

Informationsseminarium - Smart Specialisation Platform

Aktivitet	Informationsseminarium om EU-kommissionens "smart specialisation platform", ett meddelande som antogs den 23 juni 2011.
Datum	19 januari 2012
Plats	Hotell Aurum, Skellefteå, Sverige
Arrangör	North Sweden European Office
Deltagare	Sabine Mayer, North Sweden European Office; Christer Christensen, Näringsdepartementet; Ander Almberg, Region Västerbotten; Tina Norgren, Länsstyrelsen i Norrbottens län; Susanne Hammarström, Västra Götalandsregionen

Tema och syfte

Seminarier syftade till att presentera och ge kunskap om EU-kommissionens "smart specialiseringsplattform" (SSP) som antogs den 23 juni 2011, samt att diskutera dess innebörd för Norrbotten och Västerbotten. SSP är en av byggstenarna i Innovationsunionen, vilket är ett av Europa 2020-strategins sju alternativ.

Sammanfattning

SSP antogs för att stödja regioner och medlemsstaters arbete att bättre definiera sin forsknings- och innovationsstrategier. I nuläget uppnår inte EU målet att investera 3 % av bruttonationalprodukten (BNP) i forskning och innovation. Eftersom det inte finns någon "one-size-fits-all" lösning för alla regioner kommer den nya plattformen hjälpa regionerna att bedöma deras specifika forskning och innovation (FoI) styrkor och svagheter för att kunna vidareutveckla sina konkurrensfördelar. Varje region bör fastställa dessa styrkor för att koncentrera sina insatser och resurser på ett begränsat antal prioriteringar där det verkligen kan utveckla spetskompetens och konkurrera i den globala ekonomin. Plattformen samlar expertis från universitet, forskningscentrum, regionala myndigheter och företag. Detta är ytterligare ett steg på vägen att uppnå de mål som fastställts av medlemsstaterna inom området för forskning och innovation som en del av strategin Europa 2020.

Den nya plattformen uppmuntrar regioner att utforma egna regionala innovationsstrategier, något som Region Västerbotten och Länsstyrelsen i Norrbottens län har tagit hänsyn till i deras regionala tillväxt strategin. Både Västerbottens regionala strategi och Norrbottens regionala strategi tar sin utgångspunkt i Europa 2020 strategin och är stark sammankoppling till målen *smart-, hållbar- och tillväxt för alla*. För att uppnå dessa mål har arbetet stärks inom tillväxt och innovationsområden och gjorts tydligare. Viktigt är hur man får med sig företagen och att de ställer sig positiva till gemensamma aktioner för att uppnå målen är en utmaning. I Västerbotten har man i den regionala utvecklingsstrategin som mål att utveckla smarta specialiseringsstrategier och man har även gjort specifika stöd till prioriterade målgrupper så som Ung

företagsamhet, START och B.I.C factory, unga företag och arbetslösa, berättar Anders Almborg.

Tina Norgren presenterade Länsstyrelsen i Norrbottens Läns regionala utvecklingsstrategi och inom Innovation och förnyelse anser Tina Norgren att det är viktigt att bland annat prioritera att stärka ungas entreprenörskap och företagsamhet och att stimulera initiativ till ökad jämställdhet och mångfald i näringslivet; ta fram en regional innovationsstrategi för att främja kompetens, smart specialisering och stärka sambandet mellan universitet, forskning, företag, samhälle och den ideella sektorn. Detta kommer tillsammans med fler växande företag att positionera Norrbotten som en innovation region i Europa.

Christer Christensen pratade om vikten av att varje region har sin egen struktur och att man utvecklar sitt regionala varumärke. Detta möjliggörs genom att varje region har en egen unik strategi. Nationella processen kommer under 2012 ta fram en Forskning- och Innovationsproposition och siktet är att under 2012 kommer Sverige anta en nationell innovationsstrategi. För att uppnå ett lyckat arbete inom SSP anser Christer Christensen att regionala och nationella samverkan i innovationspolitiska frågor måste utvecklas för att knyta samman de regionala diskussionerna till nationell nivå. Sverige ligger steget före i arbetet men arbetet med Triple Helix-samverkan bör utvecklas samt att näringslivet och företagen bör inkluderas mer.

I Västra Götaland har man jobbat med SSP och utformat en regional innovationsstrategi för smart specialisering (RIS3) som bottnar i deras tillväxtprogram och som inkluderar strategin för forsknings- och innovationsdrivna styrkeområden. I Västra Götaland har tio styrkeområden identifierats och fem av dem prioriteras där potentiella styrkeområden och tagit fram projekt inom Life Science, hållbara transporter och hållbar kemi. Framgångsfaktorer för ett effektivt regionalt innovationsarbete är att man fokuserar och lyckas identifierar potentiella excellensområden i området, här är det viktigt att man gör ett urval och inte innefattar alla områden utan ser till styrkeområden som är forskning och innovationskrävande, anser Susanne Hammarström.