

Smart Specialisation Strategies for Regional Growth

Aktivitet	Open Days-seminarium om Smart Specialisation Strategy for Regional Growth
Datum	12 oktober 2011
Plats	Bryssel
Arrangör	DG Regio
Deltagare	Johannes Hahn , EU-kommissionär för regionalpolitik; Philip McCann , University of Groningen, rådgivare åt Johannes Hahn; David Harmon , handläggare på Generaldirektoratet för forskning och innovation; Krzysztof Gulda , Utbildningsdepartementet, Polen; Markku Markkula , medlem av Regionkommittén; Lambert van Nistelrooij , ledamot i Europaparlamentet; Stefan Zotti , handläggare på Generaldirektoratet för regionalpolitik

Syfte

Syftet med detta seminarium var att informera om denna Smart Specialisation Strategy och hur den kommer att påverka alla EU:s regioner och hjälpa EU att lyfta sig ur den ekonomiska kris som många länder inom euroområdet befinner sig i. På plats fanns även ledamöter från Europaparlamentet samt representanter från EU-kommissionen för att ge sin syn på vad denna strategi kan betyda för EU:s regioner.

Sammanfattning

EU-kommissionär Hahn inledde seminariet med att presentera Smart Specialisation Strategy och underströk vikten av denna strategi. Den ekonomiska kris som stora delar av Europa befinner sig i förtydligar att EU måste satsa på innovation och teknologi för att sysselsätta EU:s befolkning och öka EU:s konkurrenskraft, och detta kommer att ske genom Smart Specialisation.

Smart Specialisation ligger till grund för den nya sammanhållningspolitiken, enligt Stefan Zotti. Denna strategi är inte ny, men tidigare har den saknats koordinering mellan olika policys inom detta område, både på EU-nivå samt nationell nivå. Detta har bidragit till att strategin inte har fungerat så som önskat, men genom att samordna policys och att göra Smart Specialisation Strategy för de europeiska regionerna obligatoriskt i den nya sammanhållningspolitiken är förhoppningen att de tidigare problemen kommer att försvinna.

Philip McCann säger att de regioner som har störst ekonomisk tillväxt är de regioner som har specialiserat sig på att verka inom de områden inom vilka regionen besitter störst kompetens och resurstillgångar. Philip McCann menar att tanken med Smart Specialisation är att det ska sprida nya idéer, främja lärande och låta företagare och institutioner (universitet) att experimentera med nya tankesätt som inte alltid leder till

goda resultat. Detta stöds av Krzysztof Gulda som säger att Smart Specialisation kan innebära en stor utmaning för många regioner, men det viktiga är att våga experimentera sig fram till en fungerande lösning.

En generell beskrivning av Smart Specialisation Strategy är att regionerna måste analysera och utvärdera sin egen situation, jämföra med andra regioner för att se vad som det finns behov för, vad finns det för resurser inom regionen och vad behövs för att uppnå våra mål. Lambert van Nistelrooij menar att Smart Specialisation inte behöver betyda särskilt stora förändringar för många europeiska regioner. Det svåra i denna strategi, enligt Philip McCann och Markko Markkula, är att inkludera alla aktörer inom regionen i arbetet, regionalförvaltningar, företagare, institutioner samt det övriga samhället.