

Programblad för den inre marknaden 2021–2027

1. **Programnamn:** Programmet för den inre marknaden
2. **Programöversikt:** EU:s program för den inre marknaden omfattar insatser för konkurrenskraft för företag, inklusive små och medelstora företag, området för växter, djur, livsmedel och foder och europeisk statistik. Insatserna i detta program ska bidra till att hantera de utmaningar som existerar på den inre marknaden och som utgör grundbulten i unionens samarbete.
3. **Mål:** Programmet syftar till att stärka EU:s inre marknad, förbättra konkurrenskraften hos små och medelstora företag samt främja återhämtningen från covid-19-pandemin. Programmet har sex fokusområden:
 - Stärka den inre marknaden genom åtgärder som bidrar till förbättrad marknadsövervakning, stöd till problemlösningssystemer för medborgare och företag.
 - Stärka konkurrenskraft för företag, med fokus på små och medelstora företag.
 - Utveckla effektiva europeiska standarder av hög kvalitet.
 - Förbättra konsumentskyddet på den inre marknaden och förbättra produktsäkerhet.
 - Upprätthålla hög livsmedelssäkerhet och säkerställa en säker och hållbar livsmedelskedja.
 - Producera och sprida europisk statistik av hög kvalitet.
4. **Sökande:** Privata och offentliga aktörer är behöriga att söka till programmets utlysningar. Det finns vidare särskilda utlysningar som riktar sig specifikt till små och medelstora företag, som fått en särskild roll i programmets genomförande. Utlysningar offentliggörs på EU-kommissionen [finansierings- och anbudsportal](#).
5. **Finansiering och budget:** För perioden 2021–2027 har programmet en total budget på 4,2 miljarder euro.
6. **Mer information:** För ytterligare information om Programmet för den inre marknaden, ansökningsprocessen, aktuella utlysningar och nyheter rekommenderas följande resurser:
 - EU-kommissionens [webbplats](#)